



Moderní veletržní hala v Ohlsdorfu

SPORT 2000 zahájil tímto nákupním veletrhem novou éru v oblasti rakouského obchodu se sportem.

70 dodavatelů a partnerů exkluzivních značek prezentovalo na ploše o rozloze 1.000 m² letní sortiment 2012

SPORT 2000 je první obchodní společnost se sportovními potřebami v Rakousku, která svým 262 obchodníkům spolu s jejich 417 prodejny v Rakousku, České republice, Slovensku a Maarsku takový veletrh nabízí. K tomu bylo třeba přestavět původní skladové prostory v Ohlsdorfu (Gmunden) a zrealizovat výstavbu nové, moderní veletržní haly s rozlohou cca 1.000 m². Sklad byl přesunut do větších prostor v Regau.

Dr. Holger Schwarting, člen představenstva SPORT 2000 Rakousko, označil tento veletrh významným milníkem v rakouském specializovaném obchodu se sportem a dále zdůraznil:

„Jak již z jiných zemí – jako např. z Německa víme, je objednávkový veletrh velmi osvědčeným a úspěšným modelem. Naši obchodníci z Rakouska, České republiky, Slovenska a Maarska tak získají ucelený přehled různých oblastí sortimentu a mohou uskutečnit většinu svých sezónních nákupů – aktuálně pak letní sortiment 2012 – přímo u našich smluvních dodavatelů, což ušetří i náklady.“

Nového SPORT 2000 objednávkového veletrhu se zúčastnilo přes 80% obchodníků, nabízejících ve svých prodejnách mimo jiné také letní

sortiment. Obchodníci specializovaných sportovních prodejen ohodnotili novou podobu nákupních dnů velmi pozitivně a označili ji za zásadní vývojový zlom u SPORT 2000. Možnost nákupu přímo na místě a společná výměna názorů, zkušeností a myšlenek s hlavními dodavateli byly pro většinu návštěvníků nákupního veletrhu nejvýznamnějšími výhodami.

Velký ohlas ze strany výrobců sportovních potřeb

Moderním výstavištěm zajistila SPORT 2000 centrála svým obchodníkům zážitek z nákupu a zároveň skvělou možnost prezentace produktů pro vystavovatele. U zástupců sportovního průmyslu vzbudil SPORT 2000 objednávkový veletrh velký ohlas. Celkem 70 dodavatelských partnerů stejně tak jako dodavatelů exkluzivních značek představilo své nové produkty pro sezónu 2012 na obou prvních veletržních termínech

(9.-18.8.: textil/obuv, 9.-15.9.: cyklistika/pevné zboží).

Veletržní prostory tak byly již při prvním úvodním veletrhu plně obsazeny.

„Objednávkovým veletrhem jsme vytvořili optimální platformu pro podporu komunikace mezi obchodníky, výrobci sportovních potřeb a interním nákupním týmem. Dalším pozitivem je samozřejmě i posílení vztahů se strategickými dodavateli špičkových značek“, dodává Dr. Schwarting.

Objednávkový veletrh se bude konat vždy ve čtyřech termínech v roce. Většina dodavatelských partnerů již potvrdila účast na blížícím se lednovém veletrhu. Zde budou představeny sportovní produkty pro podzim/zimu 2012/2013.

Vývoj SPORT 2000 (Rakousko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko)

	2008	2009	2010	2011
Obrat	355 mil.	368 mil.	375 mil.	382 mil. prognóza
Obchodníci	278	281	272	262
Prodejny	430	438	424	417
Zaměstnanci	2.300	2.300	2.300	2.300
Zaměstnanci centrály	95	90	92	97

Uvedené údaje odpovídají stavu k 01.09.2011.